

LEBENS LAUF

Pascal Kamp

KI-Einführung · Prozessautomatisierung
Mitarbeiterbefähigung



Lüningshove 1 · 45139 Essen
0151 22 35 25 58 · mail@pascalkamp.de

Ich bringe KI in konkrete Arbeitsabläufe. Dafür analysiere ich Prozesse, entwickle mit KI und digitalen Werkzeugen praktikable Lösungen und begleite deren Einführung in den Fachbereichen. Meine Erfahrung aus dem Gesundheitswesen und dem Kanzleiumfeld verbindet Automatisierung mit verständlicher Kommunikation und Anwenderschulung.

BERUF SERFAHRUNG

SEIT 07/2026

Vollzeit

LAMBRECHT

KI-Implementierung und Prozessautomatisierung

- KI-gestützte Daten- und Dokumentenworkflows konzipiert, mit KI-Unterstützung umgesetzt und die fachliche Erprobung mit Anwendern begleitet.
- KI-Workflow für Gläubigerinformationen anhand realer Akten verbessert und in die praktische Nutzung gebracht.
- Kanzleiweite KI-Einführung und praktischen Anwenderworkshop durchgeführt; Praxisheft und interaktive Lernseite erstellt.
- Digitalen Reiseantragsprozess entwickelt und anhand tatsächlicher Nutzung verbessert.

Zusammenarbeit seit 12/2024, zunächst als Nebentätigkeit. Seit 07/2026 zusätzlich Betreuung des GIG-Mandats über LAMBRECHT im Umfang von 20 Stunden monatlich.

06/2022
bis 06/2026

GIG Management GmbH

Gesundheitsverbund

Leitung Digitale Transformation und Innovation (04/2025-06/2026)

Projektleitung KI und Automation (09/2024-04/2025)

parallel zur Marketingleitung

- Monatliches KI-Forum für praktische Schulung, Erfahrungsaustausch und Anwendungsfälle in Fachbereichen etabliert.
- KI-gestützte HR-Analysen automatisiert; Entlastung der Personalabteilung um **rund sieben Arbeitsstunden** pro Woche.
- Rechnungsverteilung automatisiert; Recruiting von der Bedarfsmeldung bis zur Anzeigenschaltung verbessert.
- SharePoint für Zusammenarbeit und Praxisintegration eingeführt, externe Unterstützung koordiniert und Mitarbeitende geschult.

Frühere Rollen: Marketingreferent (06/2022-04/2024), Leitung Marketing (04/2024-04/2025).

Beruflicher Werdegang

FRÜHERE BERUFSERFAHRUNG

05/2020
bis 06/2022

PicturePeople GmbH & Co. KG, Bochum

Online Marketing Manager

- Performance-Kampagnen über SEA und Social Media konzipiert und gesteuert.
- Reporting und Controlling für digitale Marketingmaßnahmen eingeführt.
- Digitale Customer Journey weiterentwickelt und Kampagnen datenbasiert optimiert.

06/2018
bis 05/2020

T. Kels Lebensmittel GmbH, Ratingen

Marketing Manager

- Digitale Marketingkanäle und SEO-Strukturen aufgebaut.
- Kommunikationsmaßnahmen für Online- und Offline-Kanäle konzipiert.
- Marketing- und Markenprojekte geplant und koordiniert.

08/2015
bis 06/2018

KAMP KOMMUNIKATION, Essen

Agentur-Inhaber

- Eigene Agentur gegründet und aufgebaut; mittelständische Kunden in Marken- und Kommunikationsfragen beraten.
- Marketing- und Digitalstrategien konzipiert und umgesetzt; externe Dienstleister und Projektpartner gesteuert.
- Akquise, Kalkulation und Projektsteuerung wirtschaftlich verantwortet.

07/2012
bis 07/2015

schüngelschwarz, Agentur für Kommunikation, Essen

Projektmanager

- Kommunikationsprojekte koordiniert sowie Veranstaltungen organisiert und betreut.
- Social-Media-Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und SEA-Maßnahmen umgesetzt.

AUSBILDUNG

2009 - 2012

Medienkaufmann Digital und Print

IHK-Abschluss; Erich-Brost-Berufskolleg, Essen

2006 - 2008

Germanistik und Geschichte

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf; Studium ohne Abschluss

2006

Abitur

Gymnasium Essen Übrerruhr